

TIENDA DE JOYERÍA “MAJORAL”

AUTORES: Conrado Carrasco, Carlos Tejada.
CLIENTE: Enric Majoral S.L.
LOCALIZACIÓN: Calle Consell de Cent. Barcelona.
PROYECTO: 2002.
OBRA: 2002.

El local se encuentra situado en la calle Consell de Cent de Barcelona, tiene una forma rectangular con una superficie de 29 m²., y una abertura a la calle de 1.95 m.

El proyecto responde al programa de necesidades y de imagen de marca que propuso la propiedad.

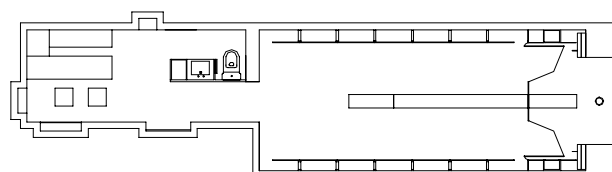
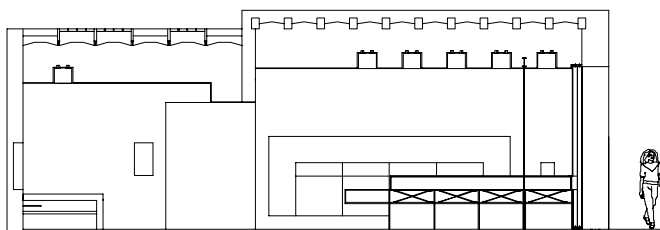
Se trataba de dar forma arquitectónica, en un espacio neutro, a una estrategia de mercado de la obra creativa del diseñador de piezas de joyería Enric Majoral. Para responder a las exigencias de la propiedad se decide:

1.- **Limpiar el local.** Se derriba el atillo del interior del local y se unifica el espacio a través de un tratamiento del techo, paredes y suelo.

2.- **Retrasar la entrada del local,** creando un vestíbulo exterior de exposición.

3.- **Emplazar una vitrina central que se aboque al exterior del local** aportando el máximo de exposición en el exterior y a la vez organizando la circulación del local,

4.- **Formalizar los elementos de servicios en un único volumen** situando la zona de atención al público más personalizada y privada en el fondo del local.



Planta y sección longitudinal

0 1